

La Fondation Maladies Rares recherche son ou sa future chargé(e) de communication, évènementiel et philanthropie

Fonction globale : D'une part, concevoir et mettre en œuvre des actions de communication institutionnelle et les événements visant à développer et promouvoir les missions et l'image de la Fondation, et, d'autre part, contribuer au développement de partenariats philanthropiques de la Fondation.

Fonction de communication et évènementiel :

- **Communication institutionnelle**
 - concevoir, rédiger et mettre en page des supports print et web de la Fondation (leaflets, flyers, affiches, newsletter(s), rapport(s) d'activité(s) annuel(s), interviews vidéo ou podcasts) afin de promouvoir et de valoriser toutes les actions de la Fondation
- **Communication digitale**
 - veiller et gérer les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Instagram et LinkedIn) ainsi que la chaîne YouTube de la Fondation
 - mettre à jour les sites internet gérés par la Fondation
 - gérer le planning et l'envoi des campagnes d'e-mailing et réalisation de webinars et vidéoconférences
- Assurer les tâches de communication de la Fondation au niveau de réseaux nationaux et européens
- **Évènementiel**
 - organiser et effectuer le suivi des événements de la Fondation (colloque scientifique annuel, rencontres RARE bisannuelles - en partenariat avec une agence de communication) ; ainsi que d'autres événements régionaux potentiel (en partenariat avec les responsables régionales) avant, pendant et après le dit événement

Fonction philanthropie / levée de fonds :

- **Pérennisation des partenariats existants**
 - assurer la continuité des opérations existantes avec les partenaires privés, les club-services et les événements sportifs : entretenir le partenariat, participer aux congrès et autres événements. Proposer et mettre en œuvre de nouvelles actions
- **Prospection**
 - en fonction des opportunités et des priorisations, définir les entreprises ou mécènes pertinents à prospecter, identifier le bon interlocuteur pour une approche ciblée, et cultiver la relation avec les entreprises/mécènes partenaires ou potentiellement partenaires.
- Être l'interlocuteur référent à la Fondation pour établir les objets de partenariat, définir les contreparties, rédiger les conventions.
- Être l'interlocuteur référent à la Fondation pour le suivi de la collecte de dons et legs et des reçus fiscaux.

Profil recherché :

- Diplômé·e d'une école de communication/marketing (BAC + 5)
- À l'aise avec le travail en autonomie
- Fibre associative et expérience en levée de fond appréciées
- Capacités à gérer plusieurs dossiers différents simultanément
- Capacités de gestion de délais courts
- Qualités et aisance relationnelles indispensables

Compétences :

- Maîtrise des outils de communication visuelle et graphique
- Maîtrise du Pack Office et d'Adobe PRO InDesign
- Compétences en montage vidéo (Premiere Pro) et retouche photo (Photoshop/LightRoom) très appréciées
- Aisance rédactionnelle et orthographe irréprochable
- Mise en place de stratégies de communication (print et web) pour répondre aux besoins de la Fondation en termes de levées de fonds, de prospection de partenaires etc.
- Anglais lu, écrit et parlé indispensable

La Fondation Maladies Rares en quelques mots :

Créé en 2012 par décret du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, la Fondation Maladies Rares est une fondation de coopération scientifique, personne morale de droit privé à but non lucratif. La Fondation a pour but de favoriser la conduite de projets de recherche et d'excellence scientifique ainsi que le partage et la diffusion des connaissances dans le domaine des maladies rares. Ses trois objectifs principaux sont d'accélérer le diagnostic des patients atteints de maladies rares, de favoriser l'émergence de nouveaux traitements et d'améliorer le quotidien des maladies.

Plus d'informations sur : <https://fondation-maladiesrares.org/>

Conditions

Poste en CDI 37h/semaine basé à Paris, télétravail partiel possible. Déplacements ponctuels à prévoir sur toute la France.

Rémunération

En fonction du profil et de l'expérience

Avantages

Mutuelle Henner

Carte ticket restaurant

Prise en charge des transports en commun (50%)

Date de prise de fonction

Dès que possible

Date limite de candidature

25 septembre 2022

Merci d'envoyer votre CV et votre lettre de motivation à :

pauline.nauroy@fondation-maladiesrares.com

Et de préciser dans l'objet de votre mail « Candidature poste communication »